



Утвърдил:


Доц. д-р Цветан Коцев
Ректор на ЕВУИМ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

Магистърска програма: Корпоративен мениджмънт

Образователно-квалификационна степен: Магистър

Квалификация: Мениджър

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение: 2 семестъра

Квалификационната характеристика и учебният план на Магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** са разработени в съответствие с изискванията на Закона за висше образование, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“, Наредбата за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища, Националната квалификационна рамка на Република България, с мисията и образователните цели на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт. В учебният план е включен комплекс от управленски, икономически, правни и психологични знания, усвояването на които развива и усъвършенства мениджърски капацитет и осигурява конкурентно предимство в професионалната реализация на завършилите обучението.

Магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** е предназначена за бакалаври и магистри, които желаят да придобият широк обхват от теоретически знания, практически умения и компетенции в областта на корпоративния мениджмънт и да придобият квалификация мениджър на бизнес организации и корпоративни структури.

Образователно-квалификационната степен **магистър** с квалификация **мениджър** и специализация по **корпоративен мениджмънт** се придобива след **двусеместриално обучение** в редовна или в задочна форма, **успешно полагане на държавен изпит и натрупани 62 кредита по ECTS**.

Обучението на студенти в магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** предполага усвояване на **широк спектър от специализирани теоретични и практически знания** в областта на корпоративния мениджмънт. Студентите се обучават в критично осмисляне, овладяване и прилагане на модерни управленски, икономически, правни, социално-психологични знания като предпоставки за оригинално, креативно и иновативно разработване и прилагане на ефективни управленски идеи и

решения: 1. Структурата, управлението и особеностите на корпоративните организационни форми в националното и глобалното стопанство; 2. Теориите, концепциите, моделите, механизмите и инструментите, които съществуват в сферата на корпоративния мениджмънт и начините за тяхното практическо използване; 3. Основите на управлението, икономиката, маркетинга, финансите, счетоводството, правото и психологията в сферата на корпоративния мениджмънт, както и средствата за техния анализ, управление и контрол; 4. Същността, съдържанието и характеристиките на ставащите национални и глобални промени в сферата на корпоративния мениджмънт, както и за националната и международната практика и дейност в областта на корпоративния мениджмънт; 5. Националните, европейските и световните политики, програми и проекти в сферата на корпоративния мениджмънт.

С обучението в тази магистърска програма **се овладяват практически умения** за: 1. Управление на активите, финансите и инвестициите на корпорацията/предприятието, както и за управление на техните човешки ресурси.; 2. Разработване на бизнес планове за бъдещи, стартиращи или вече работещи корпорации/предприятия; 3. Действат гъвкаво, адекватно и експертно с цел управление на корпорацията/предприятието; 4. Самостоятелно или съвместно анализират процеси и разрешават проблеми свързани с корпоративния мениджмънт; 5. Разработват и внедряват системи от показатели за анализ, оценка и контрол на дейността на корпорацията/предприятието; 6. Формират практически умения за учене, самоконтрол и повишаване на личната компетентност.

Специализираните научни знания и уменията за практическото им прилагане се постига с обучението по академични дисциплини като: **Стратегически мениджмънт в глобална среда, Корпоративно предприемачество, Активна корпоративна сигурност, Корпоративно консултиране, Организационна култура и етика и др.**

Завършилите обучението си в магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** формират компетентности за: 1. Успешна работа в група/екип и вземане на ефективни, компетентни и навременни управленски решения, които са съобразени с особеностите на вътрешната и на външната среда; 2. Творческо, нестандартно и критично мислене и въз основа на това обективно и точно анализиране, оценяване и управляване на ситуации и рискове в сферата на корпоративния мениджмънт; 3. Разработване на стратегии и тактики за развитието на корпорацията/предприятието, както и за подобряване на технологията и методите за управление; 4. Разработване, ръководене и контролиране на програми и проекти в рамките на корпорацията/предприятието; 5. Прогнозиране, предотвратяване и управление на конфликти в сферата на корпоративния мениджмънт.

Основните професионални компетенции на завършилите обучението си в магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** са изградени способности за: набиране, обработване, синтезиране, анализиране и интерпретиране на качествени и количествени данни за корпоративния бизнес в национална, регионална и глобална среда; разпознаване и многофакторно обясняване на идентифицирани пазарни, икономически, правни, политически, социалнопсихологически и културни

проблеми на корпоративните организации в бизнес средата; разработване и избор на политики, стратегии, правила и процедури за разрешаване на конфликти и проблеми на корпоративния бизнес; проектиране на системи за управление на производството, продажбите, иновациите, финансите и човешките ресурси в корпоративните организации; инициране и управление на промени в структурата и функционирането на корпоративните организации.

Общите компетенции, формирани и развивани в процеса на обучение на студентите в магистърската програма са **самостоятелност** при осъществяването и **отговорност** за резултатите от изпълнението на служебните задължения, управлението на корпоративния бизнес в условията на турбулентно развиващи се и трудно предвидими изменчиви и комплексни фактори, управлението на корпоративни организации и ръководство на екипи в разнородна бизнес среда; **компетентност за учене**: способност за преценяване на собствените знания и умения, разпознаване на потребностите от знания и умения, планиране на разширяването и повишаването на квалификацията; **комуникативни и социални компетентности**: способност за представяне и защита на собствени идеи и позиции, за съобразяване и уважение към различното мнение, за изграждане на професионални и морални отношения, за ефективна работа в екип.

Завършилите магистърската програма **Корпоративен мениджмънт** могат да се реализират като:

1. Професионални мениджъри и функционални специалисти и експерти по мениджмънт на корпорацията/предприятието, които са регистрирани по Търговския закон и Закона за кооперациите;
2. Ръководители на основни и спомагателни звена от различни нива на управленската йерархия, както в стопанския, така и в нестопанския сектор;
3. Анализатори, експерти и консултанти по корпоративен мениджмънт;
4. Предприемачи, които стартират и управляват собствен бизнес;
5. Изпълнители, организатори и координатори в различни публични и нестопански национални и международни организации, които имат връзка и отношение с корпоративния мениджмънт;
6. Изследователи и учени по проблемите на корпоративния мениджмънт.

Нормативни основания:

1. Закон за висшето образование.
2. ПМС №125 от 24.06.2002 г. (Д.В. бр. 64, 2002) за утвърждаване класификатор за областите на висше образование и професионалните направления.
3. ПМС № 162 ОТ 23.07.2002 г. (Д. В. 76, 2002) за приемане на Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър", "специалист".
4. Наредба № 21 от 30.09.2004 г. (Д.В. бр. 89) за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища.

Учебният план е приет от Академичния съвет по утвърдените от Настоятелството специалности в съответствие с регламентите на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт и е валиден от 2018/2019 учебна година включително.

Основни учебни дисциплини, хорариум и кредити

№	Основни учебни дисциплини	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост			Общо	Приключване	ECTS
		Л	У	Общо	К	СР	Общо			
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР										
1	Стратегически мениджмънт в глобална среда	30	30	60	30	90	120	180	И	6
2	Корпоративно предприемачество	30	30	60	30	90	120	180	И	6
3	Международен маркетинг и реклама	30	30	60	30	90	120	180	И	6
4	Избираема учебна дисциплина	30	30	60	30	90	120	180	И	5
5	Приложен изследователски проект	-	30	30	30	120	150	180	З	6
6	Физкултура и спорт	-	30	30	-	-	-	30	З	1
Общо 1 ^{ви} семестър		120	180	300	150	510	660	960		30
ВТОРИ СЕМЕСТЪР										
1	Корпоративно консултиране	30	30	60	30	90	120	180	И	6
2	Избираема учебна дисциплина	30	30	60	30	60	90	120	И	4
3	Приложен изследователски проект	-	30	30	30	120	150	180	З	6
4	Физкултура и спорт	-	30	30	-	-	-	30	З	1
5	Държавен изпит по специалността/Защита на дипломна работа	-	-	-	30	420	450	450	ДИ/З	15
Общо 2 ^{ри} семестър		60	120	180	120	720	840	990		32
Общо хорариум за учебния план		180	300	480	270	1230	1500	1950		62

Избираеми учебни дисциплини

За I семестър:

- Управление на човешкия капитал - 5 ECTS
- Външнотърговска дейност - 5 ECTS

За II семестър:

- Външноикономическа политика - 4 ECTS
- Електронни бизнес комуникации - 4 ECTS

Факултативни учебни дисциплини

От I семестър:

- Управление на международни екипи - 3 ECTS

От II семестър:

- Профили на мениджъри в интернационална среда - 3 ECTS
- Мултикултурна бизнес среда - 3 ECTS

ОБЩО СЪОТНОШЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНИТЕ: 6 „ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ“ : 4 „ИЗБИРАЕМИ“ : 3 „ФАКУЛТАТИВНИ“

Легенда:

- Л – лекции
- У – упражнения
- К – консултации
- СР – самостоятелни разработки
- И – изпит
- З – защита
- з – заверка
- ТО – текуща оценка
- ДИ/З – държавен изпит или защита на дипломна работа (решава се периодично от Ректора по предложение на ИКУД)