



Утвърдил:



**Доц. д-р Цветан Коцев**  
Ректор на ЕВУИМ

## МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА МЕЖДУНАРОДНА БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

*Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки*

*Професионално направление: 3.7. Администрация и управление*

*Магистърска програма: Международна бизнес администрация*

*Образователно-квалификационна степен: Магистър*

*Квалификация: Мениджър*

*Форма на обучение: редовна*

*Срок на обучение: 2 семестъра*

Квалификационната характеристика и учебният план на Магистърската програма **Международна бизнес администрация** са разработени в съответствие с изискванията на Закона за висше образование, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“, Наредбата за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища, Националната квалификационна рамка на Република България, с мисията и образователните цели на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт. В учебния план е включен комплекс от управленски, икономически, правни и психологични знания, усвояването на които развива мениджърски капацитет и осигурява конкурентно предимство в професионалната реализация на завършилите обучението.

Магистърската програма **Международна бизнес администрация** е предназначена за **бакалаври и магистри**, които желаят да специализират в областта на международния бизнес и да придобият квалификация мениджър на международни бизнес проекти и на международни бизнес организации.

Образователно-квалификационната степен **магистър** с квалификация **мениджър** и специализация по **международна бизнес администрация** се придобива след **двусеместриално обучение** в редовна или в задочна форма, **успешно полагане на държавен изпит и натрупани 62 кредита по ECTS**.

Обучението на студенти в магистърската програма **Международна бизнес администрация** предполага усвояване на **широк спектър от специализирани теоретични и практически знания** в областта на бизнес мениджмънта. Студентите се обучават в критично осмисляне, овладяване и прилагане на съвременни управленски, икономически, правни, социално-психологични знания като предпоставка за оригинално, креативно и иновативно разработване и прилагане на управленски идеи и решения.



С обучението в тази магистърска програма **се овладяват практически умения** за прилагане на познавателни подходи, на съвременни методи за анализ и за адекватна оценка на международната бизнес среда; за диагностициране на актуални проблеми във функционирането на бизнес организации в мултикултурална среда и разработване на адекватни управленски решения, основани на интердисциплинарен подход и интердисциплинарни изследвания; за генериране на иновативни идеи и прилагане на иновативни методи и инструменти при решаване на сложни казуси в динамична бизнес среда.

Специализираните научни знания и уменията за практическото им прилагане се постига с обучението по академични дисциплини като **Въведение в международния бизнес, Модели на корпоративно управление, Международен маркетинг и реклама, Институционален мениджмънт, Международни бизнес преговори и др.**

Завършилите обучението си в магистърската програма **Международна бизнес администрация** формират компетентности за:

- проява на инициатива, творчество и иновативност **в самостоятелно и екипно** разработване на проекти и решаване на сложни управленски казуси в динамична и непредвидима регионална и глобална бизнес среда;
- прилагане на инструменти и техники за усвояване на **комплексно учебно съдържание и компетентност за учене**, чрез развиване на способности за самооценяване на собствените познания, разпознаване на потребности от знания, овладяване на богат професионален език, както и способност за концептуално и абстрактно мислене;
- представяне и аргументиране на собствени идеи (виждания, проекти) с **използване на съвременни комуникативни подходи, техники и практики**;
- събиране, обработване и интерпретиране на широк спектър от икономически, правни, исторически, социологически, психологични и културологични факти и информация, и интегрирането ѝ при оценката и диагностицирането на проблеми във функционирането на бизнес организации в международна бизнес среда и разработването на адекватни управленски решения.

**Основните професионални компетенции** на завършилите обучението си в магистърската програма **Международна бизнес администрация** са изградени способности за: набиране, обработване, систематизиране, анализиране и интерпретиране на количествени и качествени данни за бизнеса в регионална и глобална среда; разпознаване и многофакторно обясняване на идентифицирани пазарни, икономически, правни, политически, социокултурни проблеми на бизнес организации в международна бизнес среда; разработване и избор на политики, стратегии, правила и процедури за решаване на проблеми на международния бизнес; проектиране на системи за управление на производството,



продажбите, иновациите, финансите и човешките ресурси в бизнес организацията; инициране и управление на промени в структурата и функционирането на бизнес организациите.

**Общите компетенции**, формирани и развивани в процеса на обучение на студентите в магистърската програма са **самостоятелност** при осъществяването и **отговорност** за резултатите от: изпълнението на служебните задължения, управлението на бизнес в условия на динамично развиващи се и трудно предвидими комплексни фактори, управлението на организации и ръководството на работни екипи в мултикултурална бизнес среда; **компетентност за учене**: способност за преценяване на собствените знания и умения, разпознаване на потребностите от знания и умения, планиране на разширяването и повишаването на квалификацията; **комуникативни и социални компетентности**: способност за представяне и защита на собствени идеи и позиции, за зачитане и уважение към различното мнение, за изграждане на професионални и етични отношения, за работа в екип.

Завършилите обучението си по магистърска програма **Международна бизнес администрация** могат да се реализират като:

- мениджъри на международни бизнес организации и бизнес организации с изнесени структури в други страни;
- сътрудници (експерти, консултанти) в администрацията и управлението на бизнес организации с международен бизнес;
- анализатори, експерти и консултанти по бизнес мениджмънт;
- предприемачи, които стартират и управляват собствен международен бизнес;
- изследователи по проблеми на управлението на международния бизнес.

#### **Нормативни основания:**

1. *Закон за висшето образование.*
2. *ПМС №125 от 24.06.2002 г. (Д.В. бр. 64, 2002) за утвърждаване класификатор за областите на висше образование и професионалните направления.*
3. *ПМС № 162 ОТ 23.07.2002 г. (Д. В. 76, 2002) за приемане на Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър", "специалист".*
4. *Наредба № 21 от 30.09.2004 г. (Д.В. бр. 89) за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища.*

*Учебният план е приет от Академичния съвет по утвърдените от Настоятелството специалности в съответствие с регламентите на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт и е валиден от 2018/2019 учебна година включително.*

## Основни учебни дисциплини, хорариум и кредити

№	Основни учебни дисциплини	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост			Общо	Приключване	ECTS
		Л	У	Общо	К	СР	Общо			
<b>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР</b>										
1	Въведение в международния бизнес	30	30	60	30	90	120	180	И	6
2	Международен маркетинг и реклама	30	30	60	30	90	120	180	И	6
3	Институционален мениджмънт	30	30	60	30	90	120	180	И	6
4	Избираема учебна дисциплина	30	30	60	30	90	120	180	И	5
5	Приложен изследователски проект	-	30	30	30	120	180	210	З	6
6	Физкултура и спорт	-	30	30	-	-	-	30	З	1
Общо 1 <sup>ви</sup> семестър		120	180	300	150	510	660	960		30
<b>ВТОРИ СЕМЕСТЪР</b>										
1	Модели на корпоративното управление	30	30	60	30	90	120	180	И	6
2	Избираема учебна дисциплина	30	30	60	30	60	90	120	И	4
3	Приложен изследователски проект	-	30	30	30	120	150	180	З	6
4	Физкултура и спорт	-	30	30	-	-	-	30	З	1
5	Държавен изпит по специалността/Защита на дипломна работа	-	-	-	30	420	450	450	ДИ/З	15
Общо 2 <sup>ри</sup> семестър		60	120	180	120	720	840	990		32
<b>Общо хорариум за учебния план</b>		<b>180</b>	<b>300</b>	<b>480</b>	<b>270</b>	<b>1230</b>	<b>1500</b>	<b>1950</b>		<b>62</b>



## Избираеми учебни дисциплини

### *За I семестър:*

- Управление на човешкия капитал - 5 ECTS
- Външнотърговска дейност - 5 ECTS

### *За II семестър:*

- Външноикономическа политика - 4 ECTS
- Международни бизнес преговори - 4 ECTS

## Факултативни учебни дисциплини

### *От I семестър:*

- Управление на международни екипи - 3 ECTS

### *От II семестър:*

- Профили на мениджъри в интернационална среда - 3 ECTS
- Мултикултурна бизнес среда - 3 ECTS

**ОБЩО СЪОТНОШЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНИТЕ: 6 „ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ“ : 4 „ИЗБИРАЕМИ“ : 3 „ФАКУЛТАТИВНИ“**

### **Легенда:**

- Л – лекции
- У – упражнения
- К – консултации
- СР – самостоятелни разработки
- И – изпит
- З – защита
- з – заверка
- ТО – текуща оценка
- ДИ/З – държавен изпит или защита на дипломна работа (решава се периодично от Ректора по предложение на ИКУД)