



ЕВРОПЕЙСКО ВИСШЕ
УЧИЛИЩЕ ПО ИКОНОМИКА
И МЕНИДЖМЪНТ

Утвърдил:


Доц. д-р Цветан Коцев
Ректор на ЕВУИМ



МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС ОТНОШЕНИЯ

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление: 3.8. Икономика

Магистърска програма: Международни бизнес отношения

Образователно-квалификационна степен: Магистър

Квалификация: Икономист

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение: 2 семестъра

Квалификационната характеристика и учебният план на магистърската програма **Международни бизнес отношения** са разработени в съответствие с изискванията на Закона за висше образование, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“, Наредбата за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища, Националната квалификационна рамка на Република България, с мисията и образователните цели на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт. В учебния план на магистърската програма е включен **комплекс от икономически, правни и управленски знания, усвояването на които формира и развива експертиза, която осигурява конкурентно предимство в професионалната реализация на дипломираните магистри.**

Магистърската програма **Международни бизнес отношения** е предназначена за **бакалаври и магистри**, които желаят да специализират по икономика, организация и управление на международен бизнес и да придобият квалификация **икономист** на международни бизнес проекти и в международни бизнес организации.

Образователно-квалификационната степен **магистър** с квалификация **икономист** и специализация по **международни бизнес отношения** се придобива след **двусеместриално обучение** в редовна или в задочна форма, **успешно полагане на държавен изпит и натрупани 62 кредита по ECTS.**

Обучението на студенти в магистърската програма **Международни бизнес отношения** предполага усвояване на **широк спектър от специализирани теоретични и практически знания** в областта на **икономиката на международния бизнес**. Студентите се обучават в критично осмисляне, овладяване и прилагане на иновативни икономически, правни, управленски и социално-психологични знания като предпоставка за креативно, оригинално и иновативно разработване и прилагане на идеите в съвременните икономически концепции и икономически решения.

С обучението в тази магистърска програма **се овладяват практически умения** за прилагане на познавателни подходи, на съвременни методи за икономически анализ и за адекватна оценка на международните бизнес отношения; за диагностициране на актуални икономически проблеми във функционирането на бизнес организации в мултикултурална среда и разработване на адекватни управленски решения, основани на съвременни интердисциплинарни изследвания; за генериране на иновативни икономически идеи и прилагане на иновативни икономически методи и инструменти при решаване на сложни бизнес казуси в динамична регионална и глобална бизнес среда.

Специализираните научни знания и уменията за практическото им прилагане се постига с обучението по академични дисциплини като **Международен маркетинг и реклама, Международно търговско право, Международни валутно-финансови отношения, Международна икономика, Международни финанси, Външнотърговска дейност и др.**

Завършилите обучението си в магистърската програма **Международни бизнес отношения** формират компетентности за:

- проява на инициатива, творчество и иновативност **в самостоятелно и екипно** разработване на проекти и решаване на сложни икономически казуси в динамична и трудно предвидима регионална и глобална бизнес среда;
- прилагане на инструменти и техники за усвояване на **комплексно учебно съдържание и компетентност за учене**, чрез развиване на способности за самооценяване на собствените познания, разпознаване на потребности от знания, овладяване на богат професионален ези, както и способност за концептуално и абстрактно мислене;
- представяне и аргументиране на собствени идеи (виждания, проекти) с **използване на съвременни комуникативни подходи, техники и практики;**

Основните професионални компетенции на завършилите обучението си в магистърската програма **Международни бизнес отношения** са изградени способности за: набиране, обработване, систематизиране, анализиране и интерпретиране на количествени и качествени данни за бизнеса в регионална и глобална среда; разпознаване и обясняване на идентифицирани пазарни и икономически проблеми на бизнес организации в международна бизнес среда; разработване и избор на икономически политики и стратегии за решаване на икономически проблеми на международния

бизнес; проектиране и внедряване на икономически инструменти за управление на производството, продажбите, иновациите, финансите и човешките ресурси в бизнес организацията и др.

Общите компетенции, формирани и развивани в процеса на обучение на студентите в магистърската програма са **самостоятелност** при осъществяването и **отговорност** за резултатите: от изпълнението на служебните задължения, от прилагането на икономически решения в управлението на бизнес в условия на динамично развиващи се и трудно предвидими комплексни фактори; **компетентност за учене**: способност за преценяване на собствените знания и умения, разпознаване на потребностите от знания и умения, планиране на разширяването и повишаването на собствената квалификацията; **комуникативни и социални компетентности**: способност за представяне и защита на собствени идеи и позиции, за зачитане и уважение към различното мнение, за изграждане на професионални и етични отношения, за работа в екип.

Завършилите обучението си по магистърска програма **Международни бизнес отношения** могат да се реализират като:

- **икономисти** със специализация по **международни бизнес отношения** в транснационални бизнес проекти и международни бизнес организации;
- експерти и консултанти по **международни бизнес и икономически отношения** в структури на централната и местната администрация;
- сътрудници (експерти, консултанти) в администрацията на организации с международни бизнес проекти;
- анализатори, експерти и консултанти по международни икономически отношения;
- изследователи по проблеми на икономиката и управлението на международния бизнес.

Нормативни основания:

1. Закон за висшето образование.
2. ПМС №125 от 24.06.2002 г. (Д.В. бр. 64, 2002) за утвърждаване класификатор за областите на висше образование и професионалните направления.
3. ПМС № 162 ОТ 23.07.2002 г. (Д. В. 76, 2002) за приемане на Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър", "специалист".
4. Наредба № 21 от 30.09.2004 г. (Д.В. бр. 89) за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища.

Учебният план е приет от Академичния съвет по утвърдените от Настоятелството специалности в съответствие с регламентите на Европейското висше училище по икономика и мениджмънт и е валиден от 2018/2019 учебна година включително.

Основни учебни дисциплини, хорариум и кредити

| № | Основни учебни дисциплини | Аудиторна заетост | | | Извънаудиторна заетост | | | Общо | Приключване | ECTS |
|--------------------------------------|---|-------------------|------------|------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| | | Л | У | Общо | К | СР | Общо | | | |
| ПЪРВИ СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | |
| 1 | Въведение в международния бизнес | 30 | 30 | 60 | 30 | 90 | 120 | 180 | И | 6 |
| 2 | Международен маркетинг и реклама | 30 | 30 | 60 | 30 | 90 | 120 | 180 | И | 6 |
| 3 | Международни валутно-финансови отношения | 30 | 30 | 60 | 30 | 90 | 120 | 180 | И | 6 |
| 4 | Избираема учебна дисциплина | 30 | 30 | 60 | 30 | 90 | 120 | 180 | И | 5 |
| 5 | Приложен изследователски проект | - | 30 | 30 | 30 | 120 | 150 | 180 | З | 6 |
| 6 | Физкултура и спорт | - | 30 | 30 | - | - | - | 30 | З | 1 |
| Общо 1 ^{ви} семестър | | 120 | 180 | 300 | 150 | 510 | 660 | 960 | | 30 |
| ВТОРИ СЕМЕСТЪР | | | | | | | | | | |
| 1 | Международно търговско право | 30 | 30 | 60 | 30 | 90 | 120 | 180 | И | 6 |
| 2 | Избираема учебна дисциплина | 30 | 30 | 60 | 30 | 60 | 90 | 120 | И | 4 |
| 3 | Приложен изследователски проект | - | 30 | 30 | 30 | 120 | 150 | 180 | З | 6 |
| 4 | Физкултура и спорт | - | 30 | 30 | - | - | - | 30 | З | 1 |
| 5 | Държавен изпит по специалността/Защита на дипломна работа | - | - | - | 30 | 420 | 450 | 450 | ДИ/З | 15 |
| Общо 2 ^{ри} семестър | | 60 | 120 | 180 | 120 | 720 | 840 | 990 | | 32 |
| Общо хорариум за учебния план | | 180 | 300 | 480 | 270 | 1230 | 1500 | 1950 | | 62 |

Избираеми учебни дисциплини

За I семестър:

- Управление на човешкия капитал - 5 ECTS
- Външнотърговска дейност - 5 ECTS

За II семестър:

- Външноикономическа политика - 4 ECTS
- Международни бизнес преговори - 4 ECTS

Факултативни учебни дисциплини

От I семестър:

- Управление на международни екипи - 3 ECTS

От II семестър:

- Профили на мениджъри в интернационална среда - 3 ECTS
- Мултикултурна бизнес среда - 3 ECTS

ОБЩО СЪОТНОШЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНИТЕ: 6 „ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ“ : 4 „ИЗБИРАЕМИ“ : 3 „ФАКУЛТАТИВНИ“

Легенда:

- Л – лекции
- У – упражнения
- К – консултации
- СР – самостоятелни разработки
- И – изпит
- З – защита
- з – заверка
- ТО – текуща оценка
- ДИ/З – държавен изпит или защита на дипломна работа (решава се периодично от Ректора по предложение на ИКУД)